



Software. Testing. Excellence.

Der German Testing Board e.V. (GTB) steht als Vereinigung engagierter Fachexperten und als Mitglied des internationalen Dachverbands ISTQB® für die praxisrelevante Qualifizierung der für das Testen von Software und Systemen nötigen Expertisen.

Unser Leben wird immer digitaler, die Digitalisierung immer komplexer. Mit dem Certified Tester Trainingsschema – einem der weltweit wichtigsten unabhängigen Personenzertifizierungen für Software Skills - unterstützt das GTB die Software Industrie bei dieser Herausforderung. Wir stellen einen de-facto Standard sowie eine gemeinsame Sprache zur Verfügung, um Testing Skills zu etablieren und zu entwickeln.

Unsere von ehrenamtlicher Arbeit geprägte Organisation sucht hauptamtliche Unterstützung für die digitale Präsenz unseres Vereins und seiner Mitglieder. Keine Arbeit von der Stange – werden Sie Teil einer außergewöhnlichen Organisation!

Manager Online-Kommunikation (m/w/d)

Wir haben ab sofort eine Position als

Manager Online-Kommunikation (m/w/d)

in Teilzeit zu vergeben.

Ihre Aufgabe

Die Arbeitsgruppe Marketing des GTB e.V. steigert die Sichtbarkeit des Vereins und des Certified Tester Schemas in Deutschland durch attraktive Inhalte aus unserem Verein und unserer Community (Trainingsprovider, Zertifizierungsstellen und Partner). Der Herausforderung, ein ständig wachsendes Produktportfolio erfolgreich in den Markt zu begleiten, begegnen wir unter anderem mit der Verbesserung unserer Konzepte für Online Marketing und Social Media. Für eine nachhaltige Stärkung und Verbesserung unserer Marketing-Aktivitäten möchten wir unser Team nun um einen technikaffinen, zuverlässigen und ausdauernden, hauptamtlichen Mitarbeiter verstärken.

Das gehört zu ihren Aufgaben:

- Umsetzung der Online-Marketingaktivitäten des GTB, Content Management und die Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Online-Sichtbarkeit
 - Inhaltliche und technische Pflege der GTB Website (in WordPress)
 - Erstellen von Marketing-Meldungen (Postings, News, Pressemeldungen, ...) im Softwaretest- und Qualitätssicherungsumfeld
 - Channel-übergreifende Publikationen (Homepage, Social Media, ggf. Printmedien)
 - Unterstützung bei der Ausweitung der Sichtbarkeit in den Online Channels, z.B. (Twitter, LinkedIn, etc.)

- Pflege der Tester-Community (Partner, Zertifizierungsstellen, Schwester-Boards) und Unterstützung der Marketing-Initiativen:
 - Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Community-Pflege (z.B. Buchungsportale der Partner)
 - Online Marketing für die durch die AG Marketing ausgearbeiteten GTB-Initiativen (German Testing Magazin, Quality Brand etc.)

Das bringen Sie mit

- Das Wichtigste zu Beginn: Sie sind offen, kommunikativ und bringen neben viel Energie auch das technische Know-How mit. Ihre Diplomatie ermöglicht es Ihnen, offene Fragestellungen auch in heterogenen Teams schnell und pragmatisch zu klären. Dann sind Sie bei uns genau richtig.
- Sie runden Ihre Online-Marketing- & Kommunikationskenntnisse, mit den geforderten technischen Skills und Erfahrung mit Content-Management-Systemen (insbesondere in WordPress) ab. Und haben Spaß sich auch in Themen wie IT-Sicherheit, Datenschutz u.ä. einzuarbeiten.
- Sie haben die Fähigkeit sich selbst zu organisieren, verfügen über ein ausgeprägtes, konzeptionelles Denken und haben Spaß an der Kommunikation anspruchsvoller und komplexer Themen.
- Sie haben eine sehr gute und sichere Ausdrucksweise der deutschen Sprache.
- Hohe Flexibilität und Arbeiten am Rande der normalen Arbeitszeiten sind für Sie vorstellbar. Optimalerweise haben Sie bereits erste Erfahrungen mit der Arbeitsweise eines großen Vereins oder einer gemeinnützigen Organisation.
- Bereitschaft zu innerdeutschen Dienstreisen (i.d.R. 2-3 pro Jahr).

Das bieten wir Ihnen

- Sie werden Teil einer hochmotivierten und innovativen Organisation, die sich und ihre Inhalte ständig weiterentwickelt, und erhalten die Chance, diese Weiterentwicklung mitzugestalten.
- Flexibilität in der Ausgestaltung der Arbeit, sowohl Arbeitszeiten als auch Arbeitsort betreffend. Home Office ist erwünscht.
- Entwicklungsmöglichkeiten: kontinuierliche Übernahme von eigenverantwortlichen auch konzeptionellen Themen bei Eignung.

Standort

Vorzugsweise Berlin

Ansprechpartner

Dr. Armin Metzger, Geschäftsführer des GTB, a.metzger@gtb.de